



vacature

**editor
& videograaf**

shot of culture wij zijn cultuurvloggers

Shot of culture is een online cultuurplatform. We maken in opdracht van culturele instellingen door heel Nederland inspirerende en activerende (video)content & vlogs, om onze volgers te informeren en enthousiasmeren voor cultuur.

Of het nu gaat over kunst, muziek, theater, geschiedenis of een festival; wij vloggen over cultuur in de breedste zin van het woord en kunnen hier geen genoeg van krijgen! Iedere dag springen we uit ons bed om meer jongeren (20 - 40 jaar) te inspireren om die museumdrempel over te stappen, op die rode loper te flaneren of te duiken in de cultuurgeschiedenis van Nederland. Waarom? Omdat we geloven dat kunst & cultuur ieders leven verrijkt maar nog niet iedereen bereikt.

Je kent ons misschien nog als thuismuseum.nl of my daily shot of culture. We hebben deze krachten gebundeld en gaan verder als shot of culture.

Per 1 juni 2023 zijn wij opzoek naar een editor & videograaf om ons team van 4 medewerkers en 7 vloggers te versterken. Ben jij onze nieuwe collega?



editor & videograaf

Zit jij in het laatste jaar van je studie of ben je recent afgestudeerd en zoek jij een baan als editor / videograaf bij een jong & creatief bedrijf? Look no further!

We zoeken een creatieveling met een audiovisuele achtergrond om onze video's en vlogs over kunst en cultuur razendsnel te editen.

Vind je het daarnaast ook leuk om achter de camera te kruipen (en misschien zelfs wel ervoor)? Dan willen we je helemaal graag ontmoeten!



Wat je o.a. gaat doen:

- Het **editen** van onze video's, vlogs en reels;
- Als **videograaf** mee met onze vloggers om de nieuwste tentoonstellingen, theater- en dansvoorstellingen in beeld te brengen;
- Je filmt video's (o.a. onze cultuurcolleges) in onze studio met **green screen** bij ons op kantoor;
- Je bedenkt en maakt **video's op maat** voor opdrachtgevers uit de cultuursector;
- Je maakt (simpele) **2D animaties** in After Effects;
- Je denkt inhoudelijk mee over de **filmscripts**;
- Je bent de **vraagbaak** voor ons team van 7 vloggers voor technische vragen over de camera;
- Je denkt mee over **nieuwe contentvormen** voor op onze verschillende social kanalen, om onze volgers te blijven enthousiasmeren voor kunst en cultuur.

Wat zien we graag terug?

- Je hebt aantoonbare ervaring als **editor en videograaf**, maar je hoeft nog geen volleerd pro te zijn. Er is veel **ruimte om te leren**;
- Edit-programma's als **Final Cut Pro & After Effects** hebben (bijna) geen geheimen voor jou;
- Je bent op de hoogte van **social media** trends en ontwikkelingen (Instagram/TikTok/YouTube);
- Je weet via beeld een **jonge en cultuur-savy** doelgroep aan te spreken;
- Je bent **niet bang** om iets nieuws te proberen;
- Je wordt **enthousiast van cultuur**;
- Je neemt verantwoordelijkheid en toont **initiatief**;
- Je bent beschikbaar voor **24 uur** per week;
- Je bent bij voorkeur woonachtig in **Rotterdam**.

Geïnteresseerd?

Je hoeft maar één ding te doen: stuur **uiterlijk 1 mei** een enthousiast mailtje + voorbeelden van jouw video- en editwerk naar Jip Heijmerink via jip@shotofculture.nl. Wij nemen dan zo snel mogelijk contact met je op!

NB bij voldoende sollicitaties beginnen we in de derde week van april met het voeren van gesprekken.

Wat bieden wij jou?

- Een arbeidsovereenkomst voor **24 uur per week voor de duur van 6 maanden** met intentie tot verlenging;
- Een **bruto salaris van € 2.200,-** op basis van een 40 uur durende werkweek, exclusief vakantietoeslag van 8% en eventuele reiskosten. Lunch op kantoor inbegrepen!;
- Een kans om te **leren, groeien, nieuwe ideeën** en concepten te bedenken en die ook uit te mogen voeren;
- Een kans om je **netwerk** te vergroten binnen de cultuursector;
- Een kans om het **reilen en zeilen** van een start-up te leren kennen met een **ambitieuw en gezellig team** van creatievelingen;
- Een kans om je **kennis bij te spijkeren** op het gebied van kunst en cultuur;
- Shotjes, met of zonder alcohol, tijdens onze altijd gezellig **borrels**;
- De mogelijkheid om **veel culturele events gratis** te bezoeken;
- Een kans om te werken in een **creatieve broedplaats** (De Kroon) in Rotterdam.

